

Modulbeschreibung Business English

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Business English
Modulnummer	WI-B.150
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Frau Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen)
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Wirtschafts- und Geschäftssprache und verfügen über einen Sprachwortschatz, der typische geschäftliche Sachverhalte abdeckt. Sie können Gegebenheiten bestimmter wirtschaftlicher und geschäftlicher Bereiche schriftlich und mündlich in Englisch darstellen. Das Niveau entspricht dem Level B2-C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Company structure and legislation- Globalisation- Marketing/ Advertising- E-commerce- Typical business correspondence
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Business English Handbook, Hueber, 2012 /2/ Infotech – English for Computer Users, Cambridge, 2013 /3/ Business English, Oxford University Press /4/ BBC business news
Lehrmaterialien	Lehrbuch, Handouts, Videosequenzen, Hörübungen
ggf. Lernformen	praktischer Unterricht/ Multimedia
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) 1. Semester E-Commerce
Erforderliche Vorkenntnisse	Fachhochschulreife
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden)
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3

Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Englisch