

Modulbeschreibung IT-Management

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	IT-Management
Modulnummer	WI-B.613
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Erfurth
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden verstehen übergeordnete Belange der IT in Unternehmen.• Die Studierenden kennen Best Practise Ansätze für das IT-Management und können diese in konkreten Szenarien anwenden.• Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit von Werkzeugen zum effizienten Management.• Die Studierenden sind fähig, die Wirtschaftlichkeit der IT-Serviceinfrastruktur zu bewerten• Die Studierenden kennen das Zusammenspiel von Geschäftsprozessen und IT-Diensten und die Möglichkeiten der Steuerung.• Die Studierenden sind fähig den Wertbeitrag der IT zu bewerten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe des IT-Managements• Grundlagen zu relevanten Rahmenwerke für die Steuerung (IT-Governance; COBIT), das Service Management (ITIL) und das Enterprise Architecture Management (TOGAF)• Begriff "Service" und Servicebeschreibungen• Phasen des IT Service Managements• Aufgaben und Organisationsmöglichkeiten der IT-Abteilung• Werkzeuge für das IT-Management• Grundlagen zum Risikomanagement
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS V, 2 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Tiemeyer (2016): Handbuch IT-Systemmanagement. Hanser. /2/ Johannsen/Goeken (2010): Referenzmodelle für IT-Governance. dpunkt.verlag. /3/ Verschiedene Online-Ressourcen
Lehrmaterialien	WhiteBoard, Online-Ressourcen, PowerPoint, Praktikumsaufgaben

ggf. Lernformen	Seminaristischer Unterricht mit Referaten der Studierenden
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6.
Erforderliche Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement und Anwendungssysteme
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Test und Vortrag oder Vortrag und aktive Mitarbeit in den Übungen
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 3 SWS => 45 h Selbststudium/Vorbereitung Referate: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch